

Formation Démographie, conditions de vie du CNIS

Réunion du 15 mai 2006

Projets d'enquêtes présentés pour avis d'opportunité

	Page
<i>Enquête liée à un règlement européen</i>	
Enquête légère TIC2007	2
<i>Autres projets</i>	
Enquête Trajectoires et origines TeO.....	4
Enquête sur les pratiques culturelles des français.....	7

Fiche descriptive d'enquête pour examen d'opportunité Enquête légère TIC 2007

Les personnes intéressées par ce projet et qui ne pourraient pas participer à la réunion du 15 mai sont invitées à adresser leurs questions et remarques au Secrétariat général du Cnis (messagerie : cnis@insee.fr fax : 01 41 17 55 41).

1. Service producteur

La maîtrise d'ouvrage de l'enquête et la maîtrise d'œuvre sont assurées par le département des Prix, Revenus et Conditions de Vie des Ménages de l'INSEE.

2. Intitulé de l'enquête

Enquête légère TIC 2007

3. Objectifs généraux de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de collecter des indicateurs décrivant l'équipement et les usages des ménages et individus dans le domaine des technologies de l'information (informatique, Internet, téléphonie).

Satisfaire aux demandes d'Eurostat découlant de la mise en œuvre du règlement 2004/808 sur les statistiques de la société de l'information.

4. Origine de la demande et utilisateurs potentiels des résultats

La demande émane de l'Union Européenne (règlement Eurostat 2004/808). Le règlement prévoit de collecter chaque année n des indicateurs dont la liste est arrêtée en mars-avril de l'année n-1. Les deux premiers règlements d'application (2005 et 2006) prévoient une centaine d'indicateurs. Les données doivent se rapporter au 1^{er} trimestre de l'année n et être transmises à Eurostat avant le 30 septembre suivant.

5. Principaux thèmes abordés

L'équipement des ménages en micro-ordinateurs, en accès Internet, en téléphonie fixe et mobile. Les usages de ces technologies, le recours à l'administration et aux commerces des biens et services en ligne. Les compétences individuelles en informatique.

6. Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet ; apport à la connaissance du domaine par rapport à d'autres sources (enquêtes ou fichiers administratifs)

Chaque année, plusieurs enquêtes sont commandées à des instituts privés (CREDOC, Médiamétrie,...) par des organismes publics (dont l'ARCEP) et privés mais selon des paramètres (champ, variables, période de référence) différents de ceux imposés par Eurostat.

7. Base de sondage

L'échantillon est tiré, selon des spécifications arrêtées par l'INSEE, par un annuaire dans un fichier de numéros de téléphones fixes hors liste d'exclusion selon la méthodologie déjà suivie par l'enquête de Conjoncture Auprès des Ménages Mensuelle (CAMME). Un échantillon complémentaire, visant à redresser le biais d'échantillonnage pourra, à partir de 2008, être tiré dans l'échantillon maître et interrogé en face à face.

8. Unités enquêtées, champ de l'enquête

L'enquête porte sur les ménages ordinaires et leurs membres en France métropolitaine et dans les DOM. L'enquête vise 3 000 ménages répondants.

9. Période et périodicité de la collecte ; service réalisant la collecte

L'enquête se déroulera en avril 2007. L'enquête sera reconduite annuellement avec les évolutions imposées par les règlements d'application arrêtés par l'Union Européenne. La maîtrise d'œuvre est assurée par l'INSEE.

10. Impact sur l'unité enquêtée

La durée d'enquête sera de l'ordre de 20 minutes.

11. Comité de concertation

Aucun comité de concertation n'est prévu, les principales caractéristiques de l'opération étant déjà fixées par le règlement européen.

12. Extensions régionales prévues

Aucune extension régionale n'est envisagée.

13. Diffusion des résultats

Transmission des résultats à Eurostat avant le 1^{er} octobre 2007. Diffusion de tableaux actualisant les indicateurs postés sur le site de l'INSEE. Mise en ligne des résultats d'enquête. Pas de restrictions particulières sur la diffusion.

Fiche descriptive d'enquête pour examen d'opportunité Enquête Trajectoires et origines TeO

Les personnes intéressées par ce projet et qui ne pourraient pas participer à la réunion du 15 mai sont invitées à adresser leurs questions et remarques au Secrétariat général du Cnis (messagerie : cnis@insee.fr fax : 01 41 17 55 41).

1 - Service producteur.

La Direction des Statistiques Démographiques et Sociales (DSDS) de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) et l'Institut National d'Etudes Démographiques (INED).

2 - Intitulé de l'enquête.

Trajectoires et Origines (TeO), enquête auprès des immigrés et des descendants directs d'immigrés

3 - Objectifs généraux de l'enquête.

L'enquête cherchera à appréhender dans quelle mesure l'origine est en soi un facteur d'inégalités ou simplement de spécificité dans l'accès aux différentes ressources de la vie sociale (logement, langue et éducation, emploi, loisirs, services publics et prestations sociales, contraception, santé, nationalité, réseau de relations, marché matrimonial...).

Elle s'intéressera à l'articulation entre l'origine et les autres catégories de distinction dans la société française (genre, classe, phénotype, âge, quartier...) afin d'analyser les processus d'intégration, de discrimination et de construction identitaire au sein de la société française dans son ensemble.

Dans cette perspective, l'enquête sera réalisée auprès de trois groupes distincts :

- des immigrés, personnes nées étrangères à l'étranger
- des descendants directs d'immigrés, personnes nées en France ayant un ou deux parents immigrés
- des personnes nées en France dont aucun ascendant direct n'est immigré, et que l'on peut qualifier de descendants de natifs.

4 - Origine de la demande et utilisateurs potentiels des résultats.

Il existe un décalage important entre la place grandissante des questions d'immigration et d'intégration dans le débat public et le niveau des informations statistiques disponibles, même si des progrès substantiels ont été accomplis depuis une quinzaine d'années, notamment avec l'enquête MGIS de 1992-1993, première enquête statistique de grande ampleur auprès des immigrés. Dès 1999, le Haut Conseil à l'Intégration demandait à l'INED et à l'INSEE sa réédition. L'enquête Histoire de vie – Construction des identités (INSEE et al. 2003) a constitué une première réponse à cette demande, mais en élargissant la thématique de l'intégration sociale à l'ensemble de la population.

La demande d'une nouvelle enquête sur l'immigration et l'intégration a été formulée par le Premier ministre en 2003, réitérée en 2004 par la Cour des comptes, et soutenue depuis plusieurs années par la DREES et la DPM.

Les utilisateurs potentiels, outre l'INSEE et l'INED, sont multiples :

- Les délégations, comités interministériels ou organismes de conseil intervenant dans les domaines de l'immigration, de l'intégration ou de la lutte contre les discriminations (Haut conseil à l'intégration, Haute autorité de lutte contre les discriminations et pour l'égalité ; délégation à la ville et au développement social urbain, délégation à la famille, Comité interministériel de contrôle de l'immigration, Cité nationale pour l'histoire de l'immigration...);
- Les administrations centrales de différents ministères (Emploi, Cohésion sociale et Logement, Santé et Solidarité, Intérieur, Justice, Cohésion sociale et parité, Promotion de l'égalité des chances) ainsi que la DG Emploi et affaires sociales de la Commission européenne, en charge du Programme communautaire de lutte contre la discrimination;
- Les agences chargées de l'admission au séjour et de l'accueil des migrants (ANAEM, OFPRA, FASILD, ANPE) ;

- Les agences d'urbanismes, à commencer par l'Institut d'aménagement et d'urbanisme de la région Île-de-France (IAURIF), qui a déjà manifesté son intérêt ;
- Les laboratoires universitaires spécialisés dans les questions de migrations et de discrimination, qu'ils soient français ou étrangers.

5 - Principaux thèmes abordés.

Le questionnaire sera, dans sa plus grande partie, commun aux trois sections de l'échantillon (migrants, descendants de migrants, descendants de natifs). L'enquête TeO étant centrée sur les trajectoires sociales des individus et sur l'analyse des processus d'insertion (qui, par définition, s'étalent dans le temps), le questionnaire s'intéressera aux trajectoires individuelles et comprendra des éléments rétrospectifs. Cela pourrait s'articuler autour d'une grille biographique¹. Elle permettrait de relever les calendriers des parcours scolaires, professionnels, familiaux et résidentiels. Les événements marquants et les ruptures feront l'objet d'une attention particulière, ainsi que le recueil des éléments constitutifs de l'origine, aussi bien géographique que sociale, culturelle ou résidentielle. Chaque sphère de la vie des enquêtés sera approfondie dans un module spécial.

À vocation multi-thématique, l'enquête TeO abordera les principales dimensions de l'intégration, conçue comme l'ensemble des chances d'accès aux diverses ressources de la vie sociale. Les pratiques matrimoniales, l'accès au logement, aux loisirs, aux services et aux prestations publiques, à la contraception, à la santé, etc. constituent des situations où s'expriment les différentiels d'opportunité et de traitement et où peuvent se manifester les stratégies collectives qu'il nous intéresse de repérer.

Les modules pourraient porter sur :

- L'éducation, la formation, les parcours scolaires
- L'accès à l'emploi, la carrière professionnelle, les conditions de travail
- les trajectoires migratoires et les liens avec le pays d'origine
- Le cadre de vie et les parcours résidentiels
- Les pratiques matrimoniales
- La vie culturelle (langue, pratiques religieuses, loisirs, etc.)
- Les rapports aux institutions
- La santé, la sexualité, la vie et la santé reproductive

Certains thèmes importants pourraient être abordés de façon transversale dans les différents modules : les relations de genre, les discriminations et le racisme, les questions d'identification et d'identité, les pratiques communautaires, ou encore les attitudes et représentations.

Enfin, la localisation géographique des individus permettra de constituer une base de donnée contextuelle qui sera intégrée dans la base d'exploitation. Elle permettra d'enrichir l'information disponible sans alourdir le questionnement.

6 - Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet.

Cette enquête se situe dans la continuité de l'enquête MGIS, dont elle n'est cependant pas une simple réédition. Il manque en effet une enquête consacrée spécifiquement à l'analyse des trajectoires des immigrés et, surtout, de leurs descendants. Disposer d'échantillons conséquents permettra de réaliser des analyses en distinguant les différentes origines. Les enquêtes existantes n'abordent pas toutes les questions que pose l'intégration : les relations avec les autres, les pratiques sociales, de loisirs. En outre, le processus d'intégration ne peut se mesurer que dans la durée et nécessite une approche longitudinale. Cette enquête prendra place un an après celle de la Drees, ciblée sur les primo-arrivants, et se déroulera la même année que le module *ad hoc* de l'enquête Emploi sur la situation sur le marché du travail des immigrés et enfants d'immigrés.

7 - Base de sondage

L'échantillon sera réalisé à partir de la population recensée en janvier 2007. Pour constituer l'échantillon des descendants d'immigrés, l'information disponible dans le recensement est insuffisante et devra être croisée avec celle issue d'autres sources, de manière à restreindre l'enquête aux personnes ayant au moins un parent immigré. Les sources mobilisées à cette fin seront l'échantillon démographique

¹ S'inspirant des enquêtes de Triple biographie (1981), Biographies et entourage (2001) et Histoires de vie (2003).

permanent, les bulletins de naissance de l'Etat civil et éventuellement l'enquête de filtrage qui pourrait être réalisée préalablement à l'enquête « Handicap Incapacités Dépendances Santé » prévue en 2008.

8 - Unités enquêtées.

L'enquête portera sur trois populations distinctes : 10 000 immigrés âgés de 18 à 59 ans ; 10 000 personnes ayant au moins un parent immigré et âgées de 18 à 49 ans ; enfin 2 000 personnes âgées de 18 et 59 ans qui constitueront un échantillon-témoin. Elle sera retenue aux personnes vivant dans des ménages ordinaires.

9 - Période et périodicité de la collecte ; services réalisant la collecte.

L'enquête sera réalisée au second trimestre de l'année 2008. La collecte sera assurée par l'Insee.

10 - Impact sur l'unité enquêtée et notamment temps de réponse maximum au questionnaire.

L'enquête sera réalisée en face à face, en une seule visite. La durée moyenne d'interrogation n'excèdera pas soixante minutes.

11 - Groupe de pilotage.

Le groupe de conception du questionnaire, qui a débuté ses travaux, comprend les membres de l'équipe de conception (Insee et Ined) ainsi que des chercheurs venant de différentes institutions ou administrations.

Un comité de pilotage scientifique est en cours de constitution, pour assurer le suivi étape par étape de l'enquête et arbitrer sur les alternatives qui peuvent se présenter. Il comprendra des représentants des différents organismes partenaires dans la réalisation de l'enquête, ainsi que des chercheurs experts dans les domaines couverts par l'enquête.

Enfin, un comité de pilotage technique sera chargé du suivi technique de l'enquête : déroulement des différentes étapes, calendriers des tests, solutions techniques. Il sera composé de la maîtrise d'ouvrage déléguée (chef de division), du (ou des) concepteur(s), du CPOS, du CDAP et des équipes informatiques (responsables des équipes Blaise et Capi et de l'aval).

12 - Diffusion des résultats.

La diffusion s'effectuera sous deux formes :

- **Mise à disposition de bases anonymisées provisoires** aux partenaires de l'enquête, dès que le calcul des poids finaux sera effectué (3 mois après la fin de la collecte). Une fois l'ensemble des redressements effectués (9 mois-1 an après la collecte), les bases anonymisées définitives seront mises à disposition de l'ensemble des personnes qui en feront la demande, sous réserve qu'elles aient déposé un projet d'étude. Selon les recommandations de la CNIL, un regroupement des modalités des variables sensibles sera réalisé.

- **Publication de résultats**, commençant 6 mois après la fin de la collecte. Ces publications comprendront des articles pour *Insee-Première*, *Population et Sociétés*, ainsi que les publications courtes des autres partenaires de l'enquête. Des articles plus approfondis seront réalisés pour des ouvrages ou revues.

Fiche descriptive d'enquête pour examen d'opportunité Enquête sur les pratiques culturelles des français

Les personnes intéressées par ce projet et qui ne pourraient pas participer à la réunion du 15 mai sont invitées à adresser leurs questions et remarques au Secrétariat général du Cnis (messagerie : cnis@insee.fr fax : 01 41 17 55 41).

1. Service producteur

DEPS Ministère de la culture et de la communication.

2. Intitulé de l'enquête

Les pratiques culturelles des Français

3. Objectifs généraux de l'enquête

Décrire l'évolution des pratiques culturelles par comparaison avec les résultats des quatre enquêtes précédentes (1973, 1981, 1988, 1997) et analyser les relations entre les différentes formes d'accès à l'art et à la culture.

4. Origine de la demande (règlement communautaire, demande ministérielle, ...) et utilisateurs potentiels des résultats

Demande ministérielle

Utilisateurs : directions du ministère, chercheurs

5. Principaux thèmes abordés

Usages culturels des médias, lecture, écoute de musique, fréquentation des équipements culturels, pratique d'activités artistiques

6. Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet

Seul baromètre d'observation de l'ensemble des pratiques culturelles au niveau national

7. Bases de sondage

Individus de 15 ans et plus

8. Unités enquêtées

environ 5 000 individus

9. Période

Fin 2007

10. Impact sur l'unité enquêtée et notamment temps de réponse maximum au questionnaire

Le questionnaire de la dernière enquête réalisée avait une durée moyenne de passation de 60 minutes

11. Comité de concertation : composition effective ou envisagée

Un travail de réflexion a été engagé sur les dispositifs d'enquêtes comparables existant à l'étranger et sur la nécessité d'introduire dans l'enquête à venir une interrogation sur les nouveaux modes d'accès à la culture liés au développement du numérique. A l'issue de ce travail, qui fait l'objet d'une convention avec

le Laboratoire de sociologie quantitative (CREST), sera constitué un comité scientifique regroupant des chercheurs spécialistes des pratiques culturelles et médiatiques.

Extensions régionales prévues? Si oui citer les régions:

non

13.Diffusion des résultats :

2008